

Työyhteisön palkitseminen poikkeuksellisen markkinointiteon toteuttamisesta

Kh 26.05.2025 § 109
132/01.02.03.00/2025

Nakkilan yhteiskoulun opettajat julkaisevat Instagram -videoita. 18.3.2025 julkaistu video kuvaa opettajien työhönsä heittäytymistä ja video saavutti yli miljoona katselukertaa. 15.5. mennessä videota on katsottu 1,12 miljoonaa kertaa.

Video kuvastaa Nakkilan yhteiskoulun työyhteisöä. Luovuuden, irrottelen ja aitouden tärkeänä taustatekijänä on usein turvallisuuden kokemus ja yhteishenki ylipäättään.

Kunnan elinvoiman kannalta hyvien asioiden välittyminen yleiseen tietoisuuteen on tärkeää ja väistämättä ko. video on välittänyt merkittävän laajalle positiivista kuvaa Nakkilan yhteiskoulusta. Kunnan palvelutuotannossa opetus on nykyisellään erittäin keskeisessä roolissa ja opetuksen laadulla, koulun turvallisuudella, yksilötasoisella huomioinnilla ja rohkaisevalla ilmapiirillä voidaan tarjota oppilaille paljon. Nakkilan kunnan strategiassa pidetään perheiden ja työyhteisöjen hyvinvointia arvossa ja tämä poikkeuksellinen markkinointiteko heijastaa tätä pyrkimystä ja onnistumista asiassa Nakkilan yhteiskoululla. Markkinointitekona video on poikkeuksellinen ja erityisen onnistunut.

Mm. seuraavat videon saamat esimerkkikommentit kuvaavat onnistuneesti Nakkilan yhteiskoulun tilannetta:

"Jotenkin tulee ajatus, että teidän koulussa opettajat ja oppilaat viihtyy hyvin."

"Teillä on kyllä niin hyvä meininki siellä!"

"Teillä on ihan upee meininki! Oppilailla ja opettajilla. Olispa kaikilla näin upeaa paikka oppia ja työskennellä."

Esittelijä	Kunnanjohtaja Ojakoski Markus
Päätösehdotus	Kunnanhallitus päättää palkita yhteiskoulun työyhteisön käytettäväksi annettavalla 1000 eurolla.
Päätös	Ehdotus hyväksyttiin.
Täytäntöönpano	sivistysjohtaja Jari Koski, apulaisrehtori Mervi Naski